

SANTE | BIOTECHNOLOGIES | R&D | IMAGERIE DE FLUORESCENCE | CHIRURGIE | CANCER

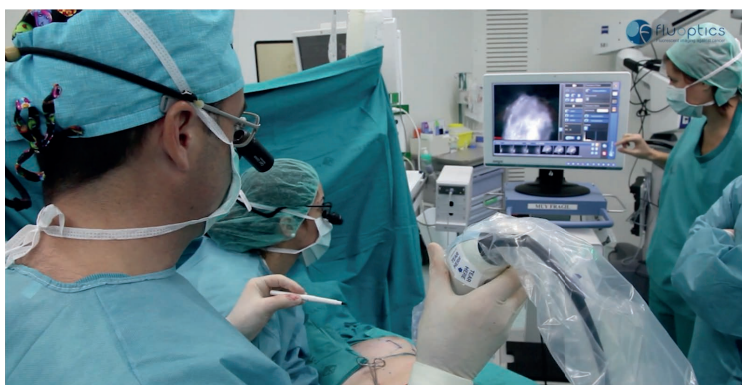
Fluoptics, en forte croissance, poursuit son déploiement international

- Une croissance de 80% du chiffre d'affaires en 2015
- Plus de 100 systèmes Fluobeam® déployés dans 16 pays
- Une nouvelle levée de fonds pour accompagner le développement international

Grenoble – Fluoptics, leader européen des solutions d'imagerie de fluorescence en temps réel pour l'aide à la chirurgie, a connu une forte croissance en 2015, avec un chiffre d'affaires en hausse de près de 80%, à 1,7 M€, grâce à l'augmentation de ses ventes à l'international. Une centaine de ses systèmes Fluobeam® est aujourd'hui déployée dans plus de 16 pays.

« Nous connaissons une forte croissance, dont 90% est réalisée à l'exportation, avec l'accélération de nos ventes en particulier aux Etats-Unis. Cela montre combien nos solutions d'imagerie répondent à de vrais besoins des chirurgiens. L'imagerie de fluorescence dans le proche infrarouge devient indispensable et, au fur et à mesure que les indications s'élargissent, elle s'imposera au cours des prochaines années dans l'ensemble des blocs opératoires », se félicite Odile Allard, PDG de Fluoptics.

Les principales applications de l'imagerie de fluorescence aujourd'hui sont dans la chirurgie reconstructrice (reconstruction de seins après cancer, afin de vérifier et contrôler la perfusion des lambeaux; reconstruction maxillo-faciale; pied diabétique, etc.), en chirurgie oncologique (ablation des tumeurs cancéreuses, détection des ganglions sentinelles), en chirurgie microvasculaire (lymphodémie), et enfin en chirurgie hépato-biliaire et parathyroïdique.



Ce sont désormais plus de 3.000 procédures qui sont réalisées chaque année avec les systèmes Fluobeam®. « Nous avons franchi cette année un cap important avec le déploiement de notre système d'imagerie de fluorescence Fluobeam® dans plus de cent hôpitaux et centres de recherches dans le monde. C'est une étape symbolique mais qui valide notre stratégie de développement, fondée sur une forte internationalisation dans un marché de la santé mondial », ajoute Odile Allard.

Après l'ouverture d'une filiale aux Etats-Unis en 2014, la société grenobloise poursuit son développement en Asie, avec l'obtention d'une certification à Taïwan et en Thaïlande et la signature d'accords de distribution dans ces deux pays.

Une nouvelle levée de fonds

Pour accompagner ce rapide développement, Fluoptics vient de réaliser une levée de fonds auprès de ses investisseurs privés historiques, les réseaux Grenoble Angels et Savoie Mont-Blanc Angels, pour un montant de 530 K€.

La société française vient de réaliser une première médicale, en démontrant pour la première fois que l'imagerie de fluorescence dans le proche infrarouge est une méthode efficace, précise et non-invasive

13 juin 2016

de visualisation en temps réel des glandes parathyroïdes lors des chirurgies de la glande thyroïde et des glandes parathyroïdes ⁽¹⁾.

La start-up a lancé en 2015 une nouvelle offre intégrée, Fluobeam® Integrated Solution, qui rend le chirurgien entièrement autonome, avec l'ensemble des fonctions pilotées par les doigts du chirurgien. Conçue autour d'un chariot mobile, elle comprend le système d'imagerie optique Fluobeam® et un écran de contrôle permettant au praticien de voir en direct pendant l'intervention les zones d'intérêt des tissus illuminés par la fluorescence.

A propos de Fluoptics

Créée en 2009, Fluoptics est spécialisée dans le développement et la commercialisation de solutions innovantes dans le domaine de l'imagerie de fluorescence pour l'aide à la chirurgie. Cette technologie trouve de nombreuses applications dans le domaine de la chirurgie oncologique (ablation des tumeurs cancéreuses, détection des ganglions sentinelles) mais également en chirurgie cardiovasculaire, reconstructrice, hépatique et parathyroïdique. Basée à Minatec (Grenoble) et à Boston aux Etats-Unis, Fluoptics emploie 23 salariés. Elle a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 1,7 M€. Pour en savoir plus : www.fluoptics.com

Contacts médias:

Fluoptics

Odile Allard, PDG
Tél.: +33 (0)4 38 78 28 78
odile.allard@fluoptics.com
www.fluoptics.com

Bridge Communication

Francis Temman
Tél.: +33 (0)6 50 92 21 56
francis.temman@bridge-communication.com
www.bridge-communication.com